

EL SECTOR DEL MECANIZADO CAYÓ UN 17% EN SU FACTURACIÓN EN 2020



Donostia - San Sebastián, 9 de marzo de 2021. El sector del mecanizado y la transformación metalmeccánica ha experimentado un descenso de la facturación del 17,24% en el año 2020. En el análisis por subsectores, se observa que el de mecanizado decrece un 18,53%, mientras que el de calderería y deformación baja un 13,51%.

“Tras un buen 2018 en el que nuestras empresas crecieron un 6,3%, en 2019 se experimentó una ligera caída del 1,2% que marcaba un moderado cambio de tendencia, siempre dentro de un panorama hasta entonces estable. Sin embargo, 2020 y la pandemia han traído consigo un escenario de alta incertidumbre y el sector ha experimentado un fuerte descenso en la facturación del 17,24%. La actividad industrial se ha visto muy afectada y especialmente algunos sectores cliente relevantes del mecanizado y la calderería, como son la automoción y la aeronáutica” comenta Aitor Alkorta, presidente de AFMEC.

Las exportaciones, que suponen un 26,41% de la facturación, han caído por su parte un 13,82% en 2020. Los principales destinos han sido Francia (32%) y Alemania (18,6%), seguidos por Estados Unidos (7,9%), Italia (6,4%) y Reino Unido (4,6%).

Las empresas de AFMEC tienen un amplio abanico de sectores cliente, entre los que destacan principalmente los bienes de equipo y máquina-herramienta (32,4%), la generación de energía (24%), la automoción (8,1%) y el aeronáutico (6,2%).

Teniendo en cuenta la dificultad del ejercicio, el empleo consiguió mantenerse relativamente estable con un descenso del 3,2% respecto al 2019. Aitor Alkorta afirma: *“Somos un sector muy tecnificado que necesita personas altamente preparadas. Invertimos en la capacitación de nuestras personas y nos caracterizamos por cuidar a nuestras plantillas. También en épocas de crisis como ésta, trabajamos juntos para mantener al máximo la estabilidad laboral. Aprovecho para trasladar mi reconocimiento y agradecer el esfuerzo colectivo. Sabemos que, en el momento de la recuperación, las personas seguirán siendo la clave de nuestra competitividad. Es por ello que, pese a la fuerte reducción en el nivel de facturación, renovamos ese compromiso manteniendo el empleo prácticamente al nivel del año anterior.”*

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

Pese a que el escenario apunta a una paulatina mejoría, la situación actual derivada del Covid es todavía preocupante. En palabras de Aitor Alkorta: *“La incertidumbre generada en los diversos sectores cliente por la situación que vivimos, ha supuesto un menor volumen de pedidos y el consiguiente incremento de la competencia en precios. No podemos negar la evidencia: son tiempos difíciles, pero estoy seguro de que de esta también saldremos; debemos actuar ahora para tener empresas más fuertes y competitivas.”*

Desde la asociación se prevé un ejercicio 2021 complicado, pero que marcará el inicio de la recuperación en el sector. Será preciso mantener medidas que permitan a las empresas contar con la necesaria liquidez y flexibilidad, tal y como se ha hecho en el ejercicio 2020. Por otro lado, todas aquellas medidas enfocadas a incentivar la demanda industrial son bienvenidas para garantizar la competitividad futura de las empresas. Aitor Alkorta afirma: *“Los niveles de exigencia de nuestros sectores cliente requieren de fuertes inversiones. Así, los programas de apoyo a la inversión son herramientas de gran interés que agradecemos, ya que facilitan a las empresas el poder contar con los mejores equipamientos productivos para mantener e incrementar su competitividad”*.

Además de enfrentar en lo posible los efectos de la pandemia, el colectivo que conforma AFMEC debe centrarse decididamente en abordar los retos del sector. Las nuevas tecnologías digitales están generando oportunidades de negocio y de mejora de la productividad que el sector debe aprovechar. Las empresas deben adaptarse a estos cambios tecnológicos continuamente, formando a sus personas y preparando las fábricas y sus equipamientos de manera adecuada.

AFMEC, UNA POTENTE REPRESENTACIÓN EN APOYO DEL SECTOR

AFMEC agrupa a las empresas del sector del mecanizado y la transformación metal mecánica. Con escasos 5 años de vida que se cumplen en 2021, cuenta con 175 empresas asociadas y desarrolla actividades para sus miembros en el ámbito de la cooperación, internacionalización, formación, tecnología y marketing.

Su objetivo es construir una imagen potente y diferenciada del sector, aportando información actualizada sobre el mismo, fomentando la cooperación empresarial, creando oportunidades de networking entre los diferentes agentes del mercado y prestando servicios de valor añadido.

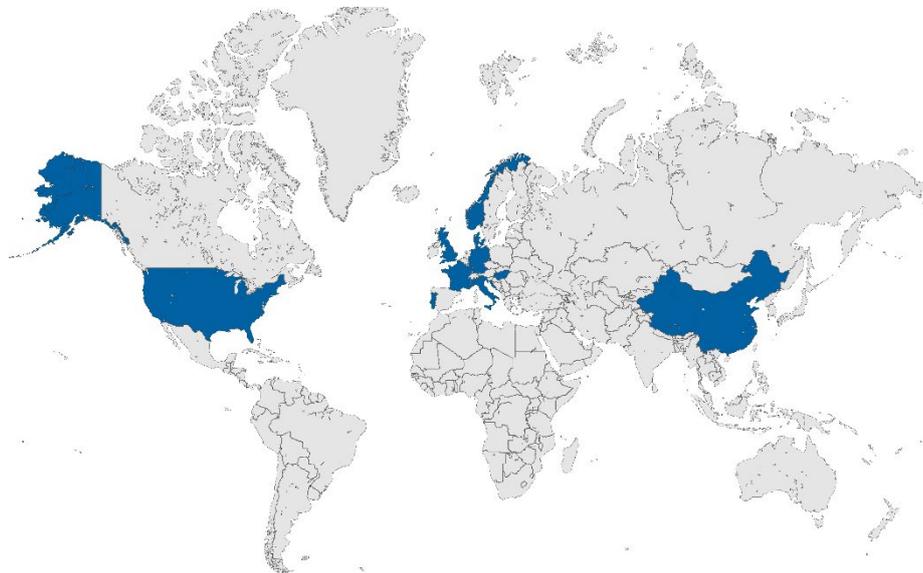
AFMEC es parte de AFM Cluster, lo que le permite abordar los retos del sector del mecanizado con mayores garantías, y multiplicando las posibilidades de colaboración dentro de la cadena de valor al pertenecer a un colectivo que agrupa a más de 500 empresas industriales.

Para ampliar la información pueden contactar con la directora del departamento de comunicación, María Ruiz-Lopetedi (maria.ropetedi@afm.es), teléfonos 943 309 009 / 679 979 083.

DATOS 2020

*Millones de euros

FACTURACIÓN	%20/19
TOTAL FACTURACIÓN	-17,24%
NACIONAL	-18,40%
EXPORTACIÓN	-13,82%



PAÍSES	% EXPORTACIÓN
Francia	32,01%
Alemania	18,60%
EEUU	7,91%
Italia	6,44%
Reino Unido	4,59%
Dinamarca	4,12%
Hungría	3,82%
Noruega	3,64%
Portugal	1,99%
China	1,50%
Otros	15,38%

NOTA DE PRENSA 04/2021

SOBRE AFM CLUSTER

AFM CLUSTER es la organización que representa los intereses de la Fabricación Avanzada y Digital. Compuesta por cinco asociaciones industriales, agrupa a más de 500 empresas, que emplean a 16.500 personas y facturan más de 3.000 millones de euros. Desde su sede en San Sebastián, y su implantación en Tianjin (China), AFM CLUSTER trabaja para promover la internacionalización, el desarrollo industrial, el posicionamiento estratégico y la capacitación de personas en sus empresas asociadas. Los cinco sectores, relacionados y sinérgicos a los que AFM CLUSTER da servicio son los siguientes:

- Máquina-herramienta y las tecnologías de fabricación avanzada. AFM-Advanced Manufacturing Technologies es la asociación originaria, y la que da nombre al CLUSTER. Con 75 años de existencia, cuenta con 127 miembros que proveen a la industria con máquinas-herramienta y otros equipos para fabricar, componentes, accesorios y herramientas de corte.
- Fabricación Aditiva e Impresión 3D. ADDIMAT agrupa a 93 empresas que operan en este nuevo sector, llamado a ser una pieza relevante en muchos sectores industriales, como, por ejemplo, aeroespacial, biomédico o automoción.
- Herramientas de Mano, Ferrería y Suministro industrial. ESKUIN representa a 20 empresas que fabrican herramientas de mano y productos de ferretería, bajo los más altos estándares de calidad y seguridad.
- Mecanizado y Transformación Metalmeccánica. AFMEC agrega al colectivo de talleres de mecanizado y transformación metalmeccánica. Con 175 empresas miembro, aporta visibilidad y servicios a uno de los colectivos industriales más relevantes en nuestro país.
- Empresas de base tecnológica y startups. UPTEK cuenta ya con 101 empresas de base tecnológica y startups para la fabricación avanzada y digital.

AFM CLUSTER cuenta además con 80 empresas de servicios para la industria como partners. AFM CLUSTER forma parte de diversas organizaciones asociativas a nivel internacional como CECIMO, ECTA, o CEO, coorganiza junto a BEC - Bilbao Exhibition Centre las ferias internacionales BIEMH, ADDIT3D, WORKINN y BEDIGITAL, y colabora activamente en las ferias INDUSTRY TOOLS y SUBCONTRATACIÓN. Es organizador de CMH - Congreso de Fabricación Avanzada y Digital y Máquinas-herramienta.